

Экономические вопросы управления
Economic issues in administration

УДК 33

DOI: 10.55959/MSU2070-1381-117-2026-183-193

Реализация концепции гуманистически ориентированной экономики в
современном Китае

Яо Чжипэн

Кандидат филологических наук, постдокторант по бизнес-администрированию, сотрудник Университета МГУ-ППИ,
735265556@qq.com

МГУ-ППИ в Шэньчжэне, Шэньчжэнь, КНР.

Захарова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, SPIN-код РИНЦ: [4631-4992](https://elibrary.ru/4631-4992), ORCID: [0000-0003-0667-7234](https://orcid.org/0000-0003-0667-7234), Zakharova@spa.msu.ru

МГУ-ППИ в Шэньчжэне, Шэньчжэнь, КНР; факультет государственного управления, МГУ имени М.В. Ломоносова,
Москва, РФ.

Аннотация

Современная модель развития Китая основана на теории социализма с китайской спецификой и концепции гуманистической экономики, согласно которой экономическое развитие осуществляется одновременно с культурным, а человек находится в центре преобразований. Эта концепция во многом интерпретирует идеи марксизма. По мере развития социализма с китайской спецификой очевидными стали некоторые противоречия между постоянно растущими потребностями населения в лучшей жизни и несбалансированным экономическим развитием. Стратегия инновационного высококачественного развития Китая в период 15-й пятилетки призвана устранить этот дисбаланс. Стратегический вектор направлен на предотвращение бедности, возрождение сельских районов, развитие новой урбанизации, ориентированной на уездные города, и сотрудничество между Востоком и Западом. Новая парадигма развития Китая предполагает не только достижение устойчивого роста и увеличение объема материальных благ, но и повышение качества жизни, включая всестороннее развитие личности. По мере роста экономических благ население все больше стремится к духовному и культурному развитию. В настоящий момент сохраняются диспропорции в развитии провинций, существенный разрыв в экономическом и культурном плане проявляется между городами и сельскими поселениями. Поэтому особое внимание в региональной политике уделяется снижению диспропорций в развитии территорий. Государственная политика с начала 2000-х гг. направлена на обеспечение качественного инфраструктурного развития во всех провинциях страны, повышение конкурентоспособности менее развитых территорий. Современное развитие социализма с китайской спецификой происходит в основном благодаря реформированию и трансформации культуры. Региональная и муниципальная политика Китая основана на развитии национальной культуры и локальной специализации. В рамках данной статьи поставлены задачи рассмотреть основы, механизмы, а также региональную и местную практику реализации концепции гуманистической экономики в современном Китае в эпоху модернизаций и инноваций.

Ключевые слова

Гуманистическая экономика, социализм с китайской спецификой, модернизация Китая, духовная и культурная сфера Китая, уровень жизни населения.

Для цитирования

Яо Ч., Захарова И.А. Реализация концепции гуманистически ориентированной экономики в современном Китае // Государственное управление. Электронный вестник. 2026. № 117. С. 183–193. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-117-2026-183-193

Implementation of the Humanistic Economy Concept in Modern China

Yao Zhipeng

PhD, Postdoc (Business Administration), employee of Shenzhen MSU-BIT University, 735265556@qq.com

Beijing Polytechnic University, Beijing; Shenzhen MSU-BIT University, Shenzhen, China.

Irina A. Zakharova

PhD, ORCID: [0000-0003-0667-7234](https://orcid.org/0000-0003-0667-7234), Zakharova@spa.msu.ru

Shenzhen MSU-BIT University, Shenzhen, China; School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation.

Abstract

China's modern development model is based on the theory of socialism with Chinese characteristics and the concept of humanistic economics, which posits that economic development is parallel to cultural development, with individual at the center of transformation. This concept interprets Marxism ideas. As socialism with Chinese characteristics has developed, certain contradictions have become apparent between the population's ever-growing demand for a better life and unbalanced economic development. China's innovative, high-quality development strategy in the 15th Five-Year Plan period aims to correct this imbalance. This strategic vector focuses on poverty alleviation, rural revitalization, the development of new urbanization focused on county-level cities, and East-West cooperation. China's new development paradigm pursues not only sustainable growth and increased material wealth but also

an improved quality of life, including comprehensive personal development. As economic prosperity increases, the population increasingly seeks spiritual and cultural development. Currently, provincial development disparities persist, with significant economic and cultural gaps between cities and rural areas. Regional policy places particular emphasis on reducing these disparities in territorial development. Since the early 2000s, state policy has been aimed at ensuring high-quality infrastructure development in all provinces of the country and increasing the competitiveness of less developed regions. The modern development of socialism with Chinese characteristics is primarily driven by cultural reform and transformation. China's regional and municipal policies are based on the development of national culture and local specialization. This article aims to examine the foundations, mechanisms, and regional and local practices of implementing the concept of a humanistic economy in contemporary China during the era of modernization and innovation.

Keywords

Humanistic economy, socialism with Chinese characteristics, modernization of China, spiritual and cultural sphere of China, standard of living of the population.

For citation

Yao Z., Zakharova I.A. (2026) Oil Prices As the Third Indicator of the US Federal Reserve's Monetary Policy. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik*. No. 117. P. 183–193. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-117-2026-183-193

Дата поступления/Received: 13.03.2026

Введение

В академических кругах Китая в настоящее время гуманистическая экономика и связанные с ней исследования привлекают широкое внимание после того, как генеральный секретарь Си Цзиньпин впервые выдвинул концепцию гуманистической экономики. Гуманистическая экономика ориентируется на человека, интегрирует экономическое развитие в культурное пространство и реализуется во всех процессах модернизации Китая, что и определяет новую парадигму социально-экономического развития страны [新华社新时代人文经济学课题组 2024]. В начале XXI в. в Китае сложилась общественно-экономическая система, которая имеет свою специфику.

Интерес в научных кругах к исследованию принципов гуманистической экономики достаточно велик, наряду с интересом к идеологическому основанию пространственного развития и региональной политики современного Китая. Анализ проводится в трудах как западных ученых (американских, российских), так и китайских¹ [魏鹏举 2023; 胡钰 2024; 任平 2024]. Однако отсутствуют исследования, посвященные предмету и особенностям гуманистической экономики в контексте социализма с китайской спецификой в новую эпоху.

Поэтому цель данной статьи — систематизировать подходы к реализации принципов гуманистической экономики в Китае. Цель исследования предопределила следующие задачи: определение концептуальной основы развития современной китайской экономики; описание роли человека в новых экономических условиях; систематизация концепции гуманистической экономики в Китае; определение специфики современного стратегического развития КНР.

Методология исследования

Инструментальную основу научной методологии исследования составляют: контент-анализ для уточнения понятия «гуманистическая экономика» и ее проявлений на основе изученных материалов научных публикаций китайских и российских авторов; эмпирический анализ — анализ практики внедрения принципов гуманистического социализма в политическую и экономическую деятельность; факторный анализ — с позиции выделения черт гуманистической экономики в контексте современных процессов модернизации Китая; гипотетико-дедуктивный метод для выведения заключений на базе анализа совокупности определенных предпосылок; системный подход — рассмотрение объекта исследования как целостного образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов; методы синтеза и анализа.

¹总书记关注的这个题目，有中国的未来 // 人民日报 [Электронный ресурс]. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2023/0710/c1001-40031334.html> (дата обращения: 10.03.2026).

История внедрения концепции гуманистической экономики

В марте 2023 года, во время ежегодных сессий Всекитайского собрания народных представителей и Китайской народной политической консультативной конференции, генеральный секретарь Коммунистической партии Китая Си Цзиньпин отметил: «Регионы с высокоразвитой культурой часто лидируют в экономическом плане. Гуманистическая экономика, лежащая в основе этого явления, заслуживает дальнейшего изучения»². Для масштабирования этой концепции необходимо выявить ее суть, принципы и опыт реализации и в конечном итоге создать основу для развития концепции гуманистической экономики в целях повышения эффективности региональных экономических систем, модернизации производства, повышения благосостояния населения, развития человеческого капитала в новую эпоху модернизации и инноваций. В докладе на 20-м Национальном съезде Коммунистической партии Китая подчеркивается необходимость в представлении интересов прежде всего граждан, повышении благосостояния населения и осуществлении изменений, имеющих значительный социальный эффект³. Си Цзиньпин сделал упор на человека, его потенциал, сделав его ключевой фигурой во всей экономической стратегии страны.

Теоретические подходы к роли человека в экономике и примеры применения концепции на практике

С переходом к индустриальной системе хозяйствования, в основе которой лежит рыночная экономика, которая корнями уходит в XIX – начало XX вв., появилось понятие экономического человека. Еще представители классической школы рассматривали экономического человека как главного производителя, институционалисты — как потребителя, целью которого становится максимизация удовольствия [Белоусов 2012]. Со временем данная доктрина о роли и мотивах человека стала меняться. В XX в. в условиях научно-технической революции появились новые экономические концепции.

Так, Э. Фромм, развивая концепцию гуманистического социализма, обосновал, что социально-экономические условия влияют на человека, а сама экономика должна оставаться базисом общества и в целом исторического процесса. Он отмечал одну серьезную системную ошибку капитализма: колоссальное потребление ресурсов, производство, ориентированное на постоянный рост экономики. Он полагал, что новая общественная система — социализм — обеспечит появление творческого, реального, целостного человека [Fromm 1968, 256]. По мнению Э. Фромма, высшей ценностью во всех общественных и экономических преобразованиях должен оставаться человек [Тихонов 2022].

Ю.Г. Волков так обосновывает позицию о необходимости гуманистической идеологии в России: «Главной проблемой начала XXI в. должна стать проблема идеологии, ориентированной на формирование и развитие творческой, духовной сущности человека» [Волков, Малицкий 2004, 199].

При развитии новых технологий роль человеческого фактора не только не снижается, а увеличивается, поскольку технологии являются продуктом интеллектуальной деятельности человека. Это требует постоянного совершенствования квалификаций специалистов.

Гуманистическая экономика рассматривает экономическое развитие одновременно с культурным процветанием, тем самым внедряя гуманистические элементы во все процессы модернизации. В этом выражается новая парадигма развития Китая [新华社新时代人文经济学课题组 2024]. Ху Юй, опираясь на экономические принципы, провел сравнительный анализ гипотезы экономического человека, социального человека и культурного человека. Изучение данных понятий позволяют более полно раскрыть экономическое поведение индивида [胡钰 2024].

² Там же.

³ 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 // 人民日报 [Электронный ресурс]. URL: <http://dangjian.people.com.cn/n1/2022/1017/c117092-32546758.html> (дата обращения: 10.05.2026).

Вэй Пэнцзю разъясняет китайскую модель в контексте экономической модернизации, социально-экономической трансформации и экономической глобализации, раскрывая концепцию целостного развития человека. Он подчеркивает, что суть гуманистической экономики в условиях социализма с китайской спецификой в новую эпоху заключается в приоритете благосостояния людей и стремлении к гармоничному развитию духовной и материальной составляющих [魏鹏举 2023]. Чен Пин, рассмотрев опыт реализации гуманистических принципов, провел анализ основных особенностей и духовной сущности гуманистической экономики. Суть гуманистической экономики в новую эпоху заключается в приверженности марксистской идеологии, которая является одновременно китаизированной и современной. В основе экономики — человек, а ее развитие следует принципу «двух интеграций» (один из принципов марксизма) и стремится к достижению гармонии между материальной и духовной цивилизацией. Экономика и культура должны создавать потенциал для роста и развития [任平 2024].

В основе современной китайской политической системы лежат идеи К. Маркса, который считал, что «человек является сущностью и основой всей человеческой деятельности и всех человеческих отношений» и «не история создает, владеет и борется за все это, а сам человек — реальный, живой человек» [马克思恩格斯全集 1957, 118]. Однако рыночная экономика, ставящая своей целью максимизацию прибыли, рассматривая «рационального экономического человека», утверждает, что им движет личный интерес, заинтересованность в экономической эффективности и максимальном изобилии материальных благ. Критика данной теории указывает на игнорирование духовных и культурных стремлений человека, что в конечном итоге приводит к духовной пустоте и усугубляет социальную поляризацию. В действительности люди являются одновременно рациональными и эмоциональными существами; они обладают не только материальными потребностями, но и духовными и культурными стремлениями. Поэтому в экономике с гуманистическим преломлением главным критерием деятельности и общественных отношений становится обеспечение блага не только в материальном смысле, но в первую очередь в плане личностно-духовного и культурного развития [Асланов 2011].

Особое внимание в региональной политике уделяется снижению диспропорций в развитии территорий. Усилия властей с начала 2000-х гг. направлены на обеспечение качественного инфраструктурного развития во всех регионах страны, повышение конкурентоспособности менее развитых регионов [Чубаров 2025]. Современная региональная и муниципальная политика Китая основана на особенностях национальной культуры, территориальное развитие фокусируется на локальной специализации. Культура в целом рассматривается как важная часть общей стратегии развития.

Реализация идей гуманистической экономики на современном этапе развития в Китае обретает свойственные культурным детерминантам черты. Например, деревня Юцунь в провинции Чжэцзян, руководствуясь философией «единства неба и человечества», отказалась от добычи полезных ископаемых в пользу развития экологического туризма; многие провинции активно развивают нематериальное культурное наследие. Развитие ремесленных традиций, например Сучжоуской вышивки — традиционной китайской двусторонней вышивки, является частью политики экономических преобразований. За последние годы по всей стране было создано огромное количество культурных центров в городах и сельских поселениях. Отдельные практики, как проект мобильных музеев в Ганьсу, позволили сделать культурные ресурсы доступнее для удаленных районов страны. Культурный центр Сиань направлен на интеграцию богатого исторического наследия и инноваций, что выражается в создании туристического продукта, основанного на технологичных решениях. Городская политика Шэньчжэня сосредоточена на открытости, мобильности и постоянном притоке

человеческих ресурсов, молодых талантов. Благодаря мерам правительства сформирована среда, благоприятствующая росту компаний высокотехнологичного сектора. Крупные корпорации активно участвуют в социальных инициативах: так, программа State Grid поддерживает районы с низким уровнем жизни, содействует развитию местных производств. Компании Alibaba и Tencent вовлечены в проекты сельского образования. Обращение к культурному наследию прослеживается в массовой культуре, кинопроизводстве. Компания Tencent развивает цифровой проект по оцифровке музейного комплекса «Цифровой Запретный город».

На макроуровне развитие общества определяется пятью основными элементами: население создает спрос и предложение; ресурсы формируют фундамент, обеспечивающий выживание и развитие; промышленность как ключевой двигатель эффективного преобразования ресурсов в средства производства и потребительские товары; окружающая среда как пространственная среда и экологическая основа для всех человеческих начинаний; институты являются каркасом устойчивого функционирования. При этом многое зависит от нормативно-правового регулирования в государстве.

На микроуровне гуманистическая экономика аналогичным образом подчеркивает центральное положение людей во всем процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления. На макроуровне рост населения стимулирует спрос на жилье, образование и другие сектора, в то время как тенденция к старению населения стимулирует развитие «серебряной» экономики, что наглядно демонстрирует, как демография влияет на спрос и предложение.

Такие провинции, как Хунань и Цзянси, преобразовали отходы в промышленные ресурсы стоимостью в миллиарды юаней с помощью моделей циркулярной экономики. Промышленные сектора реализуют технологические инновации, позволяющие преобразовывать отходы в высококачественные материалы, при этом строго соблюдая экологические стандарты безопасности для обеспечения устойчивости. Национальные проекты и программы в области циркулярной экономики обеспечивают институциональную основу данного процесса. На микроуровне перестраивается логика распределения и обмена с помощью модели «прав сообщества», что превращает потребителей из простых покупателей в партнеров по совместному созданию ценности. Предприятия Сучжоу, работающие с возобновляемыми ресурсами, обеспечивают баланс между правами работников и передачей навыков в рамках производства, а выбор потребителей — например, опыт нематериального культурного наследия и выбор экологически чистых продуктов — меняет направления производства. На протяжении всего процесса постоянно подчеркивается центральная роль человеческого фактора.

В докладе на 20-м съезде Коммунистической партии Китая говорится: «Китайская модернизация — это модернизация, которая координирует материальную и духовную цивилизацию. Материальное изобилие и духовное богатство являются фундаментальными требованиями социалистической модернизации»⁴. Материальное обеспечение составляет основу духовной жизни, а процветание духовной культуры динамично влияет на материальное производство. Оба эти аспекта взаимозависимы и взаимно усиливают друг друга, воплощаясь в практических инициативах. По мере повышения социально-экономических стандартов население все больше стремится не только к более высокому материальному уровню жизни, но и к большему духовному и культурному удовлетворению. Гуманистическая экономика социализма с китайской спецификой в новую эпоху ориентирована не только на обеспечение материального благосостояния, но и на выявление внутренней взаимосвязи между удовлетворением базовых потребностей человека и

⁴ 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 // 人民日报[Электронный ресурс]. URL: <http://dangjian.people.com.cn/n1/2022/1017/c117092-32546758.html> (дата обращения: 10.03.2026).

его духовно-культурным развитием. Современная модель экономического развития способствует не только достижению устойчивого роста и увеличению объема материальных благ, но и повышению качества жизни, включая всестороннее развитие личности. Речь идет о развитии социальной сферы, доступности и вариативности образовательных услуг, повышении качества здравоохранения, развитии программ по повышению человеческого капитала; культурной сферы; об улучшении жилищной политики. Одновременно необходимо повышать устойчивость экономических систем за счет инициатив, направленных на сохранение плодородных земель, внедрения новых источников энергии, обновления аграрного производства. Данные меры формируют материальную основу социальной безопасности, которая становится необходимым условием удовлетворения более сложных духовных и культурных запросов общества.

Концептуальные основы находят подтверждение в региональной и муниципальной практике. Так, меры местных властей по стабилизации поставок и цен на товары первой необходимости в периоды повышенного спроса, в частности во время Праздника Весны, направлены не просто на поддержание потребительского рынка, но и на обеспечение устойчивости в долгосрочном плане. Аналогичную функцию выполняют программы содействия занятости. В городском округе Ибинь организация ярмарок вакансий способствовала расширению возможностей трудоустройства, в Шигадзе реализованные программы по трудоустройству позволили одновременно повысить уровень доходов и профессиональной подготовки трудовых мигрантов.

Ценностное содержание гуманистической экономики в Китае раскрывается посредством нескольких направлений. Во-первых, в рамках концепции экономическое развитие не может рассматриваться изолированно от уровня нравственного развития общества. В этой связи особое значение приобретает формирование и укрепление базовых социалистических ценностей, культурной преемственности и поддержки норм общественной жизни, способствующих росту гражданской ответственности, культурной грамотности и нравственной самодисциплины.

Во-вторых, гуманистическая экономика акцентирует внимание на многообразии духовной и культурной жизни общества, что обеспечивается за счет культурного разнообразия с региональной спецификой, различных форм культурного выражения. Тем самым культурная политика встраивается в стратегию как необходимый элемент развития.

В-третьих, культурный продукт сочетает в себе социальные и экономические характеристики. С одной стороны, он выступает носителем определенных ценностей, моделей поведения, коллективной памяти и символических представлений, укорененных в конкретных исторических и социокультурных контекстах. С другой стороны, культурный продукт является товаром, создающим добавленную стоимость. Именно поэтому развитие культурной сферы в рамках гуманистической экономики предполагает не противопоставление социального и экономического начал, а поиск механизмов их согласования.

Схожая практика реализуется в национальных и региональных инициативах. Расширение сети городских читальных залов и сельских библиотек, применение крупных цифровых платформ в проектах культурного туризма свидетельствуют о стремлении повысить доступность культурных объектов и продуктов, усилить социальную интеграцию и территориальное развитие. Столица провинции Сычуань Чэнду использует культурный потенциал Тяньфу как основу для развития туризма и технологических инноваций, тогда как Цюаньчжоу опирается на историческое наследие Морского шелкового пути в целях промышленной и культурной интеграции, возрождение чайной культуры в Чаочжоу и другие инициативы, направленные на усиление культурного кода в экономике. В деревне Бишань в уезде Исянь провинции Аньхой удалось связать культурно-творческие продукты с программами сельского туризма. В уезде Дэхуа провинции Фуцзянь модернизация керамической

промышленности также осуществлялась не путем отказа от культурного наследия, а, напротив, через его переосмысление и включение в современные производственные инициативы. Иными словами, традиционная культурная основа здесь выступает не препятствием для экономического обновления, а ресурсом.

Таким образом, идеи гуманистической экономики призваны реализовать качественные преобразования общественной жизни за счет разработки эффективных институциональных механизмов модернизации, которые реализуются при взаимодействии широкого круга заинтересованных сторон.

Барьеры на пути реализации гуманистической экономики

Гуманистическая экономика сосредоточена на изучении распределительных отношений с целью продвижения идеи общего процветания. Стратегический вектор развития Китая направлен на устранение дисбаланса в экономическом развитии, недопущение массовой бедности, возрождение сельских районов, проведение политики урбанизации, развитие уездных городов и сотрудничество между Востоком и Западом.

Тем не менее в связи с неравенством в развитии между городами и сельскими поселениями, регионами и секторами сохраняются значительные различия в доходах населения. На этом фоне эффективное сокращение разрыва в уровне благосостояния является основной темой исследований в области гуманистической экономики социализма с китайской спецификой на современном этапе.

При постоянном росте благосостояния система распределения должна обеспечивать рациональное распределение благ для достижения общего процветания. Кроме того, необходимо отметить, что дисбаланс в развитии проявляется не только в материальном, но и в культурном и духовном развитии. Обеднение духовной жизни в равной степени сдерживает процесс всестороннего развития человека и достижение общего процветания, поэтому духовному развитию необходимо уделять такое же внимание. Как правило, культурные объекты, музеи, театры и культурные центры плотно сконцентрированы в городах, в то время как в деревнях и западных регионах страны могут вообще отсутствовать культурные объекты. Жители вынуждены ездить в другие регионы, чтобы посетить концерты или художественные выставки, а в некоторых уездах до сих пор нет классических музеев. Концентрация высококачественных духовных и культурных ресурсов в развитых районах и городах очевидна. Преодоление неравенства в доступе к культурным объектам жителей различных регионов Китая становится одним из приоритетных направлений национальной политики в области культуры. Основными задачами является не только развитие сети учреждений культуры, но и обеспечение равного доступа к культурным ресурсам жителям агломерационных центров и отдаленных территорий. Согласно приоритетам, в стране реализуются целевые программы, такие как «Мобильный музей» и «Культура в сельской местности», которые заполняют нехватку локальных культурных объектов на отдаленных территориях и обеспечивают для населения доступ к выставочным, просветительским и культурно-досуговым мероприятиям. Подобные меры позволяют частично снять пространственные ограничения, долгое время определявшие неравномерность территорий в культурном плане. Наряду с данными инициативами действуют также местные, стимулирующие приобщение населения к культурной жизни, например развитие общественных пространств в Нанкине и Чжэцзяне.

Существенную поддержку одновременно оказывают государственные институциональные меры, заключающиеся в росте инвестиций в строительство и модернизацию объектов культуры в центральных и западных регионах страны. Современная политика позволила обновить материально-техническую базу уездных музеев, культурно-образовательных пространств и иных

учреждений в соответствии с национальными стандартами. Данные меры не только призваны сократить разрыв в распределении культурных ресурсов, но и придать духовный импульс развитию.

Перспективы развития концепции гуманистической экономики

Исходя из концепции развития, предложенной Генеральным секретарем Си Цзиньпином и предполагающей материальное и духовное обогащение народа для достижения существенного прогресса в продвижении всестороннего развития личности и общего процветания, необходимо сохранить выдающуюся традиционную культуру Китая, укреплять основные социалистические ценности, повышать общую грамотность всех граждан и обогащать духовную жизнь всего населения.

Гуманистическая экономика в условиях социализма с китайской спецификой устанавливает всестороннее развитие личности в качестве своей центральной линии, основанной на достижении единства социальной справедливости и рыночной эффективности. По сравнению с политической экономией социализма с китайской спецификой, которая в первую очередь сосредоточена на координации социальной справедливости и рыночной эффективности, гуманистическая экономика расширяет основу, перенося акцент на более глубокие аспекты развития человека и уделяя больше внимания повышению чувства счастья и удовлетворенности людей.

Фундаментальным условием для достижения всестороннего развития личности является полное удовлетворение ее многоуровневых потребностей. Если основываться на теории иерархии потребностей Маслоу, человеческие потребности формируют пирамиду из пяти уровней:

- физиологические потребности,
- потребности в безопасности,
- социальные потребности,
- потребности в уважении
- потребности в самореализации.

Только когда потребности более низкого уровня удовлетворены, личность может постепенно стремиться к удовлетворению потребностей более высокого уровня, в конечном итоге достигая всестороннего развития. Физиологические потребности составляют основу для выживания человека и включают в себя такие необходимые материальные условия, как обеспечение водой, воздухом, пищей, одеждой и жильем, что необходимо для поддержания жизни. Потребности в безопасности проявляются в стремлении существовать в стабильной окружающей среде с устойчивыми институтами. Безопасность понимается как личная безопасность, экономическая безопасность, стабильность семьи и экологическая безопасность. В эпоху стремительного развития цифровых технологий особую роль играет кибербезопасность. Социальные потребности включают в себя стремление человека к любви, дружбе и социальному взаимодействию, отражая присущую человеку потребность в социальных связях и чувстве принадлежности. В настоящее время Китай должен уделять значительное внимание удовлетворению потребностей данного уровня.

Потребности в уважении связаны с признанием со стороны окружающих, стремлением к определенному социальному статусу и приобретением личного авторитета. Удовлетворение потребности имеет значение не только в психологическом плане, способствуя повышению самооценки и обретению уверенности, но и с точки зрения самоопределения в жизни, продвижения по карьерной лестнице, освоения новых компетенций, расширения сферы ответственности и укрепления позиции человека в системе общественных отношений.

Следующий, более высокий уровень — удовлетворение потребности в самореализации. Как правило, по мере удовлетворения базовых и социально значимых потребностей возрастает у человека стремление к личностному развитию, раскрытию собственных способностей и полной

реализации индивидуального потенциала. В этом смысле самореализация выступает не просто завершающим элементом в иерархии потребностей, а важнейшим показателем зрелости личности и степени ее включенности в процессы всестороннего развития.

С помощью теории иерархии потребностей А. Маслоу возможно проследить, каким образом изменение материальных условий жизни влияет на структуру ожиданий, ценностей и социальных запросов. В современном Китае по мере роста уровня жизни населения структура потребностей меняется. Удовлетворение базовых материальных запросов является недостаточным, акцент смещается в сторону приобретения духовных и культурных благ. Сущность целостного развития человека в первую очередь включает в себя три составляющие: физическое, социальное и психологическое развитие. В ходе реализации политики реформ и открытости произошла эволюция от удовлетворения основных материальных потребностей к постепенному осуществлению стремлений к всестороннему внутреннему развитию, как указано в докладе⁵ [习近平 2018, 68].

При этом важно учитывать, что данный процесс не является статичным. Развитие новых производительных сил, формирование новых отраслей и распространение современных экономических моделей неизбежно влияет не только на структуру занятости и потребительского спроса, но и на представления о благополучии, жизненном успехе и человеческом удовлетворении. Не исключено, что в будущем будет переосмысляться содержание таких категорий, как счастье, комфорт и полноценная жизнь. Именно поэтому анализ трансформации потребностей и форм человеческого развития должен занять одно из центральных мест в исследованиях гуманистической экономики социализма с китайской спецификой в новую эпоху.

Таким образом, общественное благосостояние в современных условиях проявляется не только в росте материального уровня жизни, но и в расширении возможностей для духовного, культурного и социального развития. Под влиянием новых производительных сил улучшаются базовые условия существования, модернизируются инструменты политики занятости, формируются новые направления профессиональной мобильности. Одновременно возрастает значение удовлетворения духовных потребностей населения: расширяется доступ к культурным ресурсам, повышается качество культурных продуктов, участие в культурной жизни города становится необходимым. Не менее важно и то, что повышение общественного благосостояния сегодня все в большей степени связано с качеством управления и состоянием институциональной среды. Совершенствование цифровых сервисов, развитие общественной инфраструктуры, экологическая модернизация городов и регионов — все это в совокупности позволяет рассматривать экономику благосостояния как обеспечение материальных и духовных благ.

Заключение

В результате проведенного анализа особенностей концепции гуманистической экономики в контексте социализма с китайской спецификой установлено, что концептуальная основа экономического развития Китая заключается в гуманистической ориентации, в центре которой находится человек, а экономическая деятельность основывается на всестороннем развитии человеческого потенциала. В статье показана многогранная роль человека в новых экономических условиях как субъекта материального производства, носителя духовных и культурных ценностей и катализатора развития экономической и культурной сфер. Одновременно раскрыта особенность стратегического развития современного Китая: укрепление культурных традиций, сбалансированное развитие городов и сельских районов, модернизация отраслей за счет использования культурного потенциала. Отдельные региональные и муниципальные практики продолжают заданный курс

⁵ 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 // 人民日报 [Электронный ресурс]. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2017/1028/c1001-29613514.html> (дата обращения: 10.03.2026).

национальной политики. Эти практики подтверждают основные положения гуманистической экономики: симбиоз экономики и культуры, а также равное внимание к материальным и духовным аспектам.

Современная политика Китая по сокращению диспропорций в развитии между городами и сельскими районами, совершенствованию механизмов распределения ресурсов и повышению эффективности инициатив, направленных на рост благосостояния населения, отражает ценность гуманистической экономики как парадигмы развития новой эпохи.

Список литературы:

Асланов Д.И. Гуманистическая парадигма рыночной экономики // Креативная экономика. 2011. № 10(58). С. 50–55.

Белоусов В.М. Экономическая идеология: эволюция, структура, функции, межпредметные аспекты // Гуманитарий Юга России. 2012. № 2. С. 81–96.

Волков Ю.Г., Малицкий В.С. Идеология и гуманизм. М.: АНО РЖ «Социальногуманитарные знания», 2004.

Тихонов Г.М. Гуманистический социализм Эриха Фромма: философские заметки // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2022. Т. 32. № 1. С. 16–20. DOI: [10.35634/2412-9550-2022-32-1-16-20](https://doi.org/10.35634/2412-9550-2022-32-1-16-20)

Чубаров И.Г. Идеологические основы современной региональной политики КНР // Современная идеология КНР. Идеи Си Цзиньпина как основа политики Китая / под ред. К.В. Бабаева. М.: ИКСА РАН, 2025. С. 212–238.

Fromm E. Socialist Humanism. An International Symposium. New York: Anchor Books, 1968.

任平. 深化理解和把握人文经济学的方法论自觉 // 人民论坛·学术前沿, 2024, (4), 21–30 [Жень Пин. Углубление методологического самосознания в понимании и осмыслении гуманистической экономики] // Народный форум: Академические рубежи. 2024. № 4. С. 21–30].

新华社新时代人文经济学课题组. 新时代人文经济学发展范式研究 // 苏州大学学报 (哲学社会科学版), 2024, (1), 11–19 [Исследовательская группа агентства «Синьхуа» по гуманитарной экономике в новой эпохе. Исследование парадигм развития гуманитарной экономики в новой эпохе // Журнал Сучжоуского университета (издание по философии и социальным наукам). 2024. № 1. С. 11–19].

胡钰. 人文经济学的实践基础、基本假设与核心理念 // 苏州大学学报 (哲学社会科学版), 2024, (2), 1–8 [Ху Юй. Практические основы, фундаментальные предположения и ключевые концепции гуманистической экономики // Журнал Сучжоуского университета (издание по философии и социальным наукам). 2024. № 2. С. 1–8].

马克思恩格斯全集. 第2卷. 北京: 人民出版社, 1957. [Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений Маркса и Энгельса. Т. 2. Пекин: Народное издательство, 1957].

魏鹏举. 中国发展的文化自觉: 人文经济学之引入 // 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2023, (5), 25–33 [Вэй Пэнцзю. Культурное самосознание в развитии Китая: внедрение гуманистической экономики // Журнал Шаньдунского университета (издание по философии и социальным наукам). 2023. № 5. С. 25–33].

References:

Aslanov D.I. (2011) Humanist Paradigm of Market Economy. *Kreativnaya ekonomika*. No. 10(58). P. 50–55.

Belousov V.M. (2012) Economic Ideology: Evolution, Structure, Functions, Intersubjects Aspects. *Gumanitariy Yuga Rossii*. No. 2. P. 81–96.

Chubarov I.G. (2025) Ideologicheskiye osnovy sovremennoy regional'noy politiki KNR [The ideological foundations of China's modern regional policy]. In: Babayev K.V. (ed.) *Sovremennaya ideologiya KNR. Idei Si Tszin'pina kak osnova politiki Kitaya*. Moscow: IKSA RAN. P. 212–238.

Fromm E. (1968) *Socialist Humanism. An International Symposium*. New York: Anchor Books.

Tikhonov G.M. (2022) Humanistic Socialism of Erich Fromm: Philosophical Notes. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya "Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika"*. Vol. 32. No. 1. P. 16–20. DOI: [10.35634/2412-9550-2022-32-1-16-20](https://doi.org/10.35634/2412-9550-2022-32-1-16-20)

Volkov Yu.G., Malitskiy V.S. (2004) *Ideologiya i gumanizm* [Ideology and humanism]. Moscow: ANO RZh "Sotsial'nogumanitarnyye znaniya".

任平 (2024) 深化理解和把握人文经济学的方法论自觉. 人民论坛·学术前沿, (4), 21–30 [Ren Ping (2024) Deepen understanding and grasp the methodology of humanities and economics. *People's Forum Academic Frontiers*. No. 4. P. 21–30].

新华社新时代人文经济学课题组 (2024) 新时代人文经济学发展范式研究. 苏州大学学报 (哲学社会科学版), (1), 11–19 [Xinhua News Agency New Era Humanities and Economics Research Group (2024) Research on the Development Paradigm of Humanities and Economics in the New Era. *Journal of Soochow University (Philosophy and Social Sciences Edition)*. No. 1. P. 11–19].

胡钰 (2024) 人文经济学的实践基础、基本假设与核心理念. 苏州大学学报 (哲学社会科学版), (2), 1–8 [Hu Yu (2024) Practical foundations, basic assumptions and core concepts of humanities and economics. *Journal of Soochow University (Philosophy and Social Sciences Edition)*. No. 2. P. 1–8].

马克思恩格斯全集 (1957) 第2卷. 北京: 人民出版社 [The Complete Works of Marx and Engels (1957) Volume 2. Beijing: People's Publishing House].

魏鹏举 (2023) 中国发展的文化自觉: 人文经济学之引入. 山东大学学报 (哲学社会科学版), (5), 21–30 [Wei Pengju (2023) Cultural consciousness in China's development: The introduction of humanities and economics. *Journal of Shandong University (Philosophy and Social Sciences Edition)*. No. 5. P. 21–30].